



101

HERRAMIENTAS DIGITALES
PARA MEJORAR LOS RESULTADOS
DE EMPRESAS Y EQUIPOS

101

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE EMPRESAS Y EQUIPOS



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

INVAT-TUR
Institut Valencià de
Tecnologies Turístiques



doeua.es

101 HERRAMIENTAS DIGITALES

Recursos Humanos	7
Financieras	19
Análisis del modelo de negocio	25
Gestión, organización y planificación	29
Marketing, diseño y comunicación	35
Redes Sociales	43
Ventas y clientes	51
Webs y blogs	59
Otras herramientas	65



**LAS HERRAMIENTAS
DIGITALES TE
AYUDARÁN A
GESTIONAR Y
PLANIFICAR TU
EMPRESA**

101 HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE EMPRESAS Y EQUIPOS

El mundo de la empresa y de los negocios ha cambiado radicalmente en los últimos años como consecuencia de irrupción de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad.

En nuestro día a día utilizamos múltiples dispositivos para conectarnos a redes sociales, revisar el correo electrónico y enviar mensajes, entonces, **¿por qué no aprovechamos esta conectividad de nuestros trabajadores para aumentar la productividad?, ¿por qué no podemos gestionar la empresa de manera efectiva desde cualquier lugar?**

Por supuesto que podemos hacerlo gracias a la

tecnología y en especial a las **Apps**, que tan de moda están en estos momentos y a multitud de **herramientas** que tenemos a nuestra disposición de manera gratuita. Las principales **ventajas** de estas aplicaciones/herramientas son la **movilidad**, la **versatilidad** y la posibilidad de **consultar** los **datos** en **cualquier lugar** y a cualquier **hora**.

A continuación te presentamos **101 herramientas digitales** creadas para que los **pequeños, medianos y grandes empresarios** puedan llevar la oficina en su bolsillo ayudándoles a **gestionar y organizar** mejor tareas de recursos humanos, finanzas, organización, planificación, comunicación, ventas, marketing, etc.



**EN RRHH SE UTILIZAN
HERRAMIENTAS Y
CANALES DIGITALES EN
SUS PROCESOS INTERNOS
Y EXTERNOS**



HERRAMIENTAS DE RECURSOS HUMANOS

Cada vez más departamentos de recursos humanos utilizan **herramientas y canales digitales** en sus **procesos** tanto **internos** como **externos**. Ello es sin duda un paso importante hacia su digitalización.

En este apartado hemos elaborado una lista de **herramientas esenciales** que los

departamentos de Recursos Humanos digitales deberían utilizar de forma habitual, tanto para facilitar el trabajo al personal de su propio departamento, como para monitorizar la actividad, ofrecer formación a medida y comunicarse con todos los trabajadores de la empresa.

REDES SOCIALES INTERNAS



Este tipo de herramientas contribuyen a fomentar el sentimiento de equipo y el compañerismo, lo que refuerza la cultura de la empresa, mejora la comunicación interna y la colaboración entre empleados.

Además, las redes sociales internas son un espacio que permite flexibilizar las jerarquías y propicia las conversaciones más informales, por lo que suelen mejorar las relaciones entre empleados juniors y seniors. Las buenas relaciones profesionales sin duda repercuten positivamente en la satisfacción de los empleados, con lo cual, disminuye la rotación.

A continuación os dejamos unas herramientas que cumplen con este cometido, cada una de ellas con sus características particulares, que las hacen más adecuadas para un tipo u otro de empresa.

YAMMER

Abriendo un espacio para las redes sociales corporativas nombramos Yammer como una importante red en este sentido.

Yammer es similar a Twitter en su funcionamiento pero tiene un enfoque más corporativo y privado dirigido a una comunicación ágil y eficiente de los miembros de una empresa.

Esta herramienta fue adquirida por Microsoft y sólo funciona con correos corporativos.

[VER ONLINE](#)

BEEZY

Esta herramienta nos permitirá convertir nuestra empresa en un lugar de trabajo inteligente porque permite:

- La comunicación y colaboración entre nuestros equipos independientemente del lugar donde se encuentre cada uno de ellos.
- Capturar el conocimiento a medida que los empleados realizan su trabajo y transmiten su conocimientos.
- Mejorar los procesos ya que conecta y automatiza las herramientas que utilizan los empleados.

[VER ONLINE](#)



SKYPE

La principal función de Skype es realizar videollamadas en las que poder comunicarnos. No sólo podemos hacer una llamada entre 2 personas sino que podemos conectar en grupo lo que facilita mucho reuniones o comunicaciones cuando los equipos no están cerca físicamente.

Una herramienta muy útil que incluye parte de red social y un chat en el que comunicarnos.

Permite funciones como compartir pantalla o compartir documentos lo que completa la experiencia en esta herramienta.

[VER ONLINE](#)



SOCIALCAST

Se trata de otra red social con orientación corporativa.

Es decir, funciona como una red social pero es privada para la empresa, lo que puede dar lugar a una forma de interacción interesante, productiva y más informal de los miembros de la empresa.

Empresas como 3M, Siemens o Philips ya la utilizan.

[VER ONLINE](#)



SLACK

Esta herramienta permite establecer chats (grupales o privados), mensajes directos, y compartir archivos, videos o imágenes.

Además se pueden **buscar** rápidamente **archivos**, chats y documentos **por persona**, fecha o categoría. Los datos de la aplicación de Slack pueden ser **sincronizados** con los **ordenadores o portátiles** de los usuarios, y el software se integra otras herramientas que muchas empresas ya utilizan, incluyendo todas las de Google Apps, Box, MailChimp, Twitter, Dropbox y muchas otras.

Es gratis para un uso limitado, pero también tiene la opción Premium.

[VER ONLINE](#)



CAMPFIRE

Es una herramienta que permite **mejorar la comunicación** entre directivos y trabajadores o entre los propios trabajadores, es decir, entre todos los **miembros del equipo**.

Incluye un foro para grupos con contraseñas protegidas para poder enviar información de todo tipo incluso confidencial, sin riesgos para la **privacidad**.

Está disponible para iOS.

[VER ONLINE](#)

GAMIFICACIÓN

La gamificación requiere algo que ya existe: un sitio web, una herramienta de capacitación, un CRM, una comunidad en línea u otro sistema empresarial, e integra la mecánica del juego para **motivar la participación, la adopción y la lealtad**, mediante el uso de herramientas y técnicas propias del juego, que es lo que se conoce como gamificación.

Este tipo de herramientas pueden utilizarse en cualquier departamento y en múltiples situaciones, por ejemplo para motivar a los agentes comerciales, para fomentar la participación de los empleados en diferentes actividades. Hemos extraído dos de ellas como ejemplo que las detallamos a continuación.



BADGEVILLE

Es la API de interacción líder en Enterprise Gamification.

Badgeville ofrece una solución de gamificación y análisis empresarial entregada como un servicio. Construye perfiles de 360° de acciones, logros y actividades de los usuarios.

El análisis de big data de Badgeville permite a los clientes rastrear y analizar usuarios y uso.

[VER ONLINE](#)



BUNCHBALL

Bunchball lleva la gamificación a un nivel completamente nuevo mediante su plataforma líder de participación digital.

Combina la tecnología de escala empresarial con la experiencia líder en el mercado.

Bunchball brinda un valor comercial a tu empresa, convirtiendo sus sistemas de registro en valiosos sistemas de participación, con datos de desempeño y análisis que alimentan resultados comerciales medibles.

[VER ONLINE](#)

GESTIÓN DE NÓMINAS

Las plataformas de gestión de nóminas son una de las herramientas básicas ya incorporadas en prácticamente todos los departamentos de recursos humanos. Este tipo de productos de software suelen ofrecer además sistemas de seguimiento de las vacaciones y canales de comunicación que permiten tramitar con facilidad todos los documentos con las administraciones públicas.

En este sentido, hay muchas empresas que desarrollan soluciones de gestión de nóminas y administración general de recursos humanos, tanto para pymes como para grandes empresas, pero también existen aplicaciones gratuitas y de bajo coste para ello. A continuación os mostramos algunas de ellas.



FACTORIAL

Factorial es un software que automatiza tu departamento de Recursos Humanos. Factorial incluye lo que tu empresa y personal necesita:

- Simplifica la gestión de vacaciones, ausencias y bajas médicas.
- Ofrece los mejores beneficios para empleados, proponiendo los mejores beneficios en función del tamaño de la empresa.
- Generará automáticamente un organigrama actualizado para tu empresa sin necesidad de usar plantillas o programas de diseño.
- Posee un gestor documental que almacena toda la documentación de tu empresa y empleados en una plataforma 100% segura.

[VER ONLINE](#)

The logo for Meta4, featuring the word "meta" in blue lowercase letters and a red square with the number "4" in white.

META4

Meta4 es una herramienta que proporciona la solución tecnológica más avanzada para gestionar los Recursos Humanos de tu organización, desde la identificación y atracción, hasta la retención del talento de tus empleados incluyendo servicio de nóminas.

- Ofrece soluciones para:
- Gestión de talento
- Nóminas
- Compenación
- Workforce Management
- Core HR

[VER ONLINE](#)

The logo for Sage, featuring the word "sage" in green lowercase letters.

SAGE

Sage puede ayudarte a revolucionar la nómina porque te ayuda:

- A mantenerte al día y dentro de la ley.
- A tomar la decisión correcta con confianza a través de informes fiables.
- A evitar errores costosos y pérdidas de tiempo.
- A tener una gestión de datos más eficaz.

[VER ONLINE](#)

The logo for Gusto, featuring a white circular icon with a stylized "G" and the word "GUSTO" in white uppercase letters on a red background.

GUSTO

Esta App ayuda la administración de la **nómina** sin tener que usar papel, a hacer un seguimiento de los sueldos y **calcular impuestos** para los **empleadores**.

A su vez, permite a los empleados ver sus nóminas cuando quieran, así como documentos como formularios de declaración de impuestos.

Tiene un coste de unos 29 €/mes, más 6 € mensuales por empleado.

[VER ONLINE](#)

PLATAFORMAS DE E-LEARNING



Para facilitar la formación a los empleados muchas empresas utilizan plataformas de aprendizaje o LCMS (Learning Content Management System), que son aulas virtuales que ofrecen cursos de formación adecuados para corporaciones.

Incorporar este tipo de herramientas no sólo **mejora las habilidades de los empleados** actuales, sino que es una forma muy efectiva de atraer a los potenciales, ya que los Millenials (la generación que conforma actualmente el grueso de la fuerza laboral) es una de las características que más valora de una compañía.

Algunas de las plataformas de e-learning más utilizadas son las que veremos a continuación.



MOODLE

En el departamento de recursos humanos también hemos de tener en cuenta la formación y no podemos olvidarla como herramienta de mejora de equipos y resultados.

En este sentido podemos utilizar herramientas para crear nuestros propios contenidos y cursos en una plataforma online donde puedan acceder los trabajadores a realizar dicha formación.

Existen muchas opciones y cada día nuevas. Una muy utilizada sobre todo en el ámbito educativo es Moodle.

[VER ONLINE](#)



ATUTOR

ATutor es un Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) de código abierto gratuito, utilizado para desarrollar cursos en línea y crear contenido de e-learning.

ATutor es un proyecto desarrollado por la comunidad, con colaboradores de todo el mundo. Por ello cada uno de nosotros podemos convertirnos en colaboradores.

Se pueden utilizar los foros basados en la comunidad para buscar ayuda, informar errores, realizar solicitudes de funciones y participar.

[VER ONLINE](#)



COURSERA

Esta plataforma gratuita nos permite acceder a los mejores cursos on-line del mundo, al asociarse con las mejores universidades y organizaciones.

Tiene categorizados cientos de Programas Especializados y cursos en negocios, ciencias de la computación, ciencia de datos, y mucho más.

VER ONLINE



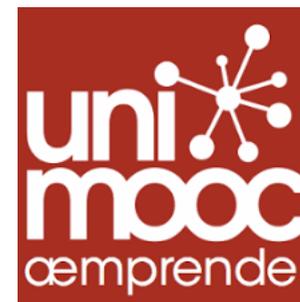
GOOGLE ACTÍVATE

El acceso a esta página web te permite realizar formación gratuita en temas relacionados con competencias digitales, así como las propias herramientas de google.

Hay cursos tanto online como presenciales.

Este producto es uno de los pocos de Google de los que hemos visto publicidad en televisión.

VER ONLINE



UNIMOOC

La formación, como ya hemos adelantado en los casos anteriores, está accesible de forma online.

El conocimiento en internet crece a una gran velocidad y se generan muchísimos contenidos a los que podemos acceder.

Un ejemplo de esto con cursos dirigidos especialmente para emprendedores es la herramienta Unimooc.

VER ONLINE



MIRIADA X

Esta plataforma se define como la primera herramienta iberoamericana de MOOC y permite un acceso masivo a formación a través de internet.

Puedes disfrutarla para abrir horizontes de conocimiento desde tu propia casa o lugar de trabajo.

[VER ONLINE](#)



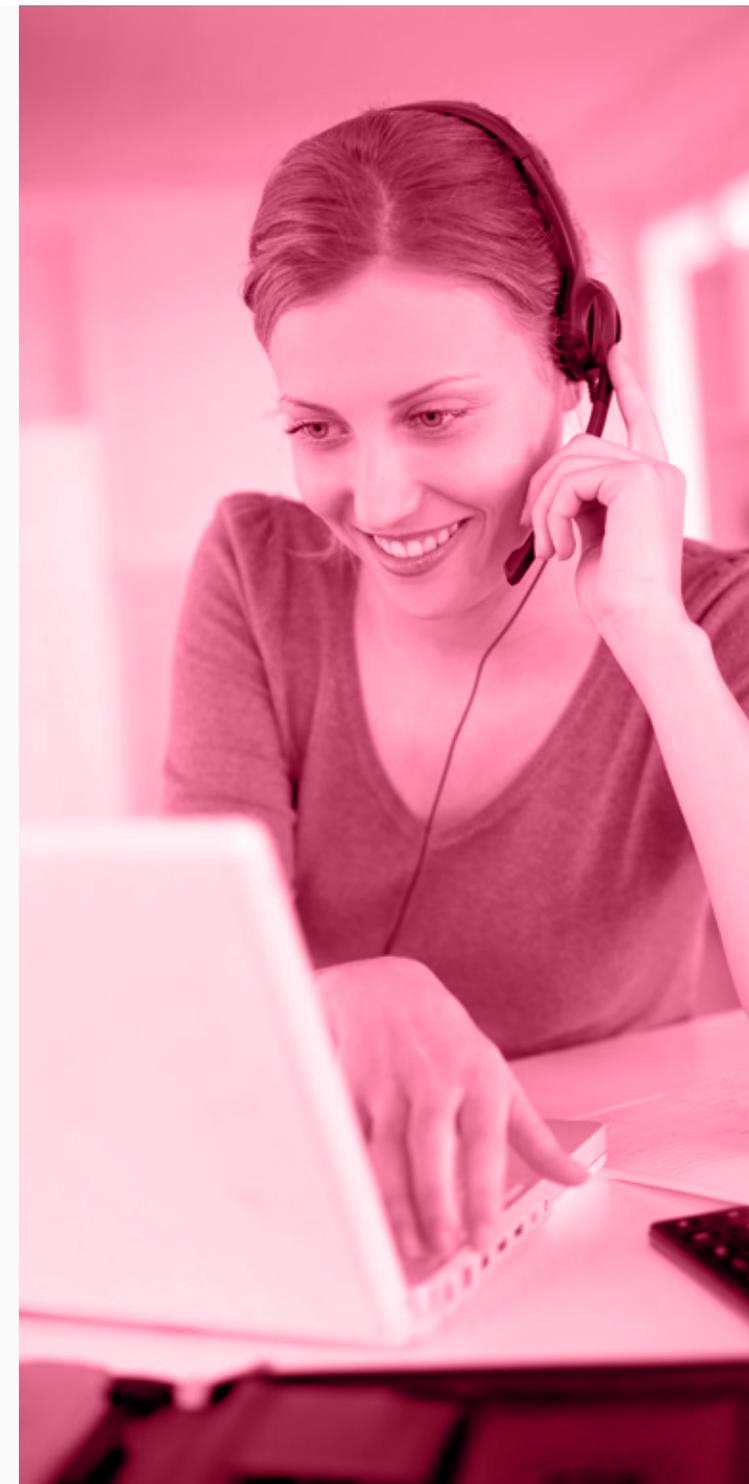
HARVARD ONLINE

Para cerrar este apartado de cursos de formación online os dejamos el acceso a la página de cursos de Harvard Online.

Aquí podrás buscar y acceder a tu curso en una plataforma promovida por la Universidad de Harvard. No es la única, pero te la dejamos como ejemplo para que sepas que esta opción también está a tu disposición.

Harvard dispone de una parte abierta de aprendizaje.

[VER ONLINE](#)



GESTIÓN DE HORARIOS



A parte de las herramientas convencionales que utilizamos a diario para gestionar las diferentes áreas de una empresa, desde hace unos años van incorporándose al mercado ciertas aplicaciones que facilitan la gestión de horarios del personal y del propio trabajo.

Con estas aplicaciones que te mostramos a continuación será **más sencillo organizar** turnos de trabajo, vacaciones, etc. y a la vez simplifican muchas transacciones y documentaciones.



SESAME

Esta herramienta está pensada para que todas las empresas puedan llevar el control horario de su equipo de forma sencilla, gestionar las vacaciones y ausencias de los empleados.

Apuesta por un control horario flexible y móvil para poder adaptarte al nuevo contexto laboral y olvidar las antiguas máquinas de fichar.

[VER ONLINE](#)



WHEN TO WORK

Reúne los **horarios** de todos en un solo lugar, permitiendo a los trabajadores ver quién está disponible y cuándo, **resolver** fácilmente **conflictos** de horarios, **aprobar días libres** o intercambiar pedidos desde cualquier lugar, y **monitorear** todos los recursos de **personal**.

Los empleados también pueden usar la aplicación para ver sus horarios o encontrar a otro trabajador que los cubra. El precio varía en función de la cantidad total de usuarios, oscilando entre los 29 y 100€.

[VER ONLINE](#)



WORKMETER

Workmeter te ayuda con la gestión de recursos humanos de tu empresa mejorando la productividad de la misma.

Tiene en cuenta aspectos como la gestión de horarios, la medición de proyectos y programas de eficiencia.

Es una herramienta de pago pero te permite una prueba gratuita.

[VER ONLINE](#)



Teamder

Encuentra equipos. Encuentra proyectos.

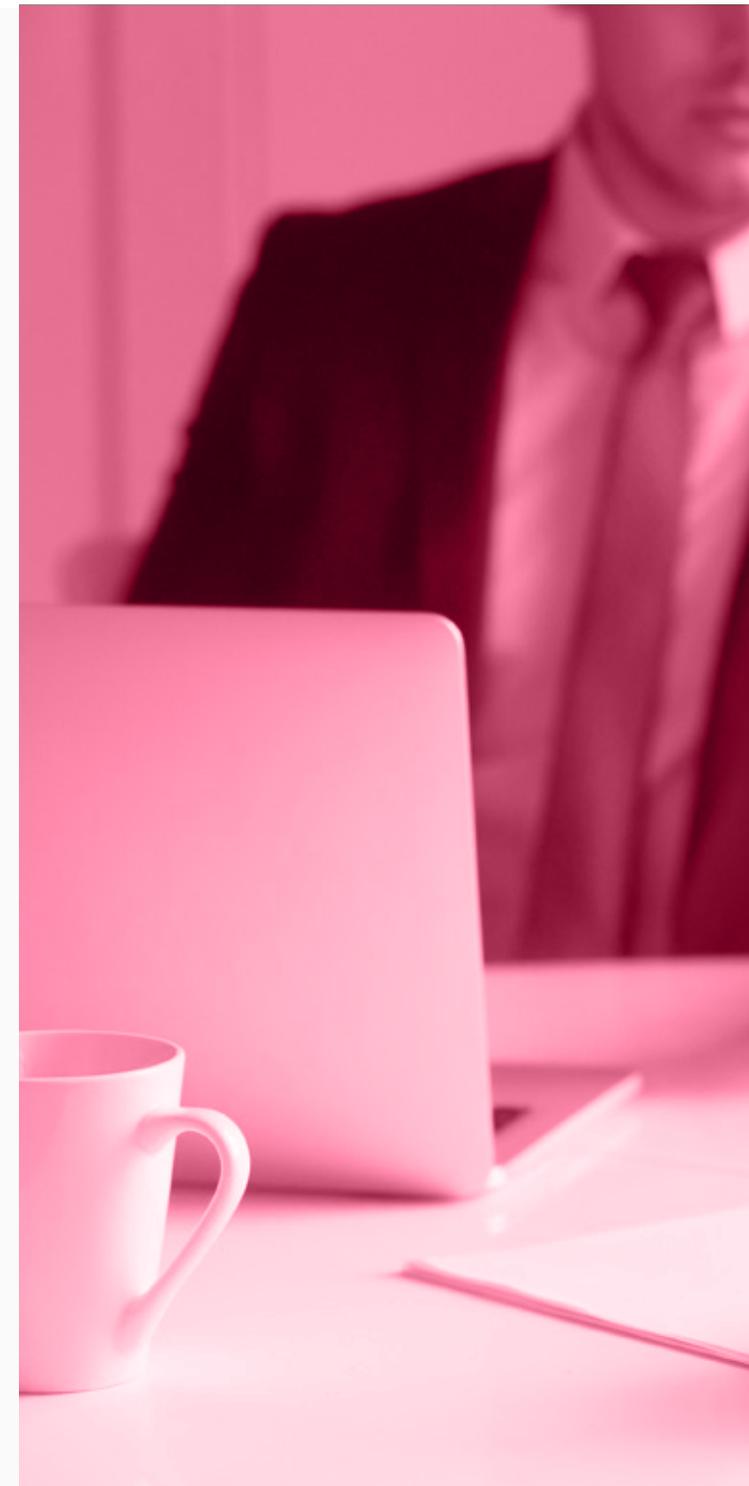
TEAMDER

En esta página puedes encontrar personas para trabajar con ellas en determinados proyectos.

Ideada para crear equipos, te permitirá darte visibilidad como profesional y crear alianzas de trabajo que pueden ser muy productivas.

Sobre todo puede serte útil si eres un profesional autónomo.

[VER ONLINE](#)



A photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hand is visible, pointing at a laptop screen displaying several colorful pie charts and data visualizations. In the background, other people are seated around a table, looking at documents and laptops. The scene is brightly lit, suggesting an office environment. A large red circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**GRACIAS A LA TECNOLOGÍA,
DISPONEMOS DE
HERRAMIENTAS QUE NOS
AYUDAN A GESTIONAR LAS
FINANZAS DE NUESTRA
EMPRESA**



HERRAMIENTAS FINANCIERAS

Lo financiero nos suena a complejo pero, gracias a la tecnología, cada vez tenemos en nuestra mano herramientas más eficientes y sencillas que nos ayudan a gestionar temas de finanzas.

En las empresas, sea cual sea su tamaño, este suele ser un tema primordial puesto que las cuentas y los números son necesarios en las organizaciones, tanto porque los resultados son importantes, como porque nos van a dar datos que, si analizamos, nos ayudarán a mejorar y obtener los mejores resultados en

nuestras empresas.

Para este tema que parece a priori tan complicado, también hemos querido recopilar en esta guía unas herramientas que faciliten el tema financiero, muchas de ellas te permitirán estar al día o gestionarlo desde tu propio dispositivo móvil.

Descubre lo que estas herramientas pueden aportar a tu negocio y pon a trabajar a la tecnología para ti y tu empresa.



EXPENSIFY

Expensify es una herramienta que nos ayuda a **gestionar los informes de gastos de nuestros empleados**, desde el escaneo de los recibos hasta el reembolso.

Expensify automatiza cada paso del proceso de informe de gastos, así podemos simplificar el control de gastos internos de la empresa sin pasar por los libros contables

[VER ONLINE](#)



YALDI

Esta app es capaz de realizar un **seguimiento** de numerosos **KPI's** o indicadores de desempeño clave de su empresa, como flujo de caja, ingresos, inventarios y costos de adquisición de clientes y ver cuál es su evolución en el tiempo.

Está disponible de forma gratuita en iTunes, sin embargo no está disponible para Android.

[VER ONLINE](#)



QUICKBOOKS

Con esta aplicación se puede realizar un seguimiento de **gastos, facturas, pagos** y una **administración** general del presupuesto. Se puede sincronizar con todos los ordenadores y en la nube, por lo que los datos están actualizados en todos los dispositivos.

Además permite subir **fotos de recibos**, **crear y enviar facturas electrónicas**, y añadir QuickBooks Payments para cobrar al instante.

[VER ONLINE](#)



STRATPAD

Esta es una aplicación que permiten **introducir y analizar** de forma automática toda la información relativa a **pagos, ingresos, satisfacción** de los **clientes** y una gran cantidad de variables, y ofrecer los **análisis** en forma de **gráficas**.

Está disponible para iOS y Android, y que cuenta con una versión gratuita y otra de pago.

[VER ONLINE](#)



**LAS PRINCIPALES
VENTAJAS DE LAS
HERRAMIENTAS
DIGITALES SON
LA MOVILIDAD, LA
VERSATILIDAD Y
LA POSIBILIDAD DE
CONSULTAR LOS DATOS
EN CUALQUIER LUGAR Y
A CUALQUIER HORA**





INVOICE2GO

Permite preparar facturas electrónicas desde cualquier lugar, enviarlas por e-mail a clientes y guardar una copia de forma instantánea en el libro contable de la empresa. También permite registrar gastos y recibos, mediante ingresos manuales o por foto, y guardarlos en los libros de la empresa.

Envía mensajes directos a los deudores para recordarles su obligación pendiente desde cualquiera de tus dispositivos móviles.

Dependiendo de la cantidad de facturas, clientes y funciones adicionales su coste varía entre los 45 y 145€.

[VER ONLINE](#)



MINT

¿Necesitas recordar los pagos mensuales?

Configura esta app una sola vez y de forma autónoma te mantendrá al día de tus pagos y facturas.

Además, monitoriza tus cuentas bancarias y tarjetas de crédito.

Dispone de alertas para detectar los vencimientos de los pagos o la falta de liquidez para hacer frente a los mismos.

Permite pagar en el momento o programarlos para más adelante. Gratuita para iOS y Android.

[VER ONLINE](#)



FACTUONLINE

Se trata de un sistema de facturación y gastos totalmente gratuito y confidencial que permite realizar facturas y llevar contabilidad de forma sencilla y online.

Factuonline nace con el objetivo de ofrecer una herramienta eficaz y gratuita de gestión de facturas y gastos a empresarios, emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Una plataforma de emisión de facturas y gestión de gastos online donde destacan su sencillez y usabilidad. Sin necesidad descargar ningún software adicional y con todas las ventajas de acceso en cualquier momento y en cualquier lugar.

[VER ONLINE](#)

A person in a grey sweater is using a yellow highlighter on a document. The document is covered with various sticky notes in yellow, pink, and light blue. The person's hands are visible, and they are focused on the task. The background shows other people and documents, suggesting a collaborative work environment.

**ESTAS HERRAMIENTAS TE
AYUDARÁN A CONOCER TU
NEGOCIO, SU ENTORNO Y
CENTRAR OBJETIVOS**

A person is working at a desk. In the background, there is a sign that says 'BUDGET'. The person is looking at a laptop screen. There are some papers and a pen on the desk.

HERRAMIENTAS DE **ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO**

No podemos olvidar la parte más estratégica de la empresa ya que será ésta la que nos permita obtener mejores resultados y ser más eficientes en nuestra toma de decisiones.

Tanto si te estás planteando un nuevo negocio como si quieres reorientar el que ya tengas en marcha, estamos seguros que estas herramientas del próximo bloque te ayudarán a hacerlo de la forma más efectiva y segura posible.

Estas próximas herramientas están enfocadas hacia el análisis del modelo de negocio y te ayudarán a conocer más los datos importantes y a centrar los objetivos, conociendo bien tu negocio y el entorno en el que te mueves.

Algunas de ellas son más innovadoras y otras más tradicionales pero estamos seguros que te resultarán tremendamente útiles.



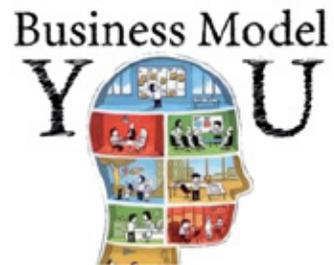
BUSINESS MODEL FIDDLE

A través de esta herramienta puedes crear tu modelo de negocio a través de Canvas. El modelo Canvas nos permite marcar partes importantes a la hora de definir mi negocio y empresa como, por ejemplo, clientes, canales, recursos clave...

Muchas teorías han ampliado este modelo también a la marca personal..

Esta es una de las aplicaciones que nos permite crear el business model canvas de forma online, rápida y sencilla.

[**VER ONLINE**](#)



BUSINESS MODEL YOU

Business model you parte del planteamiento de nuestra marca personal como si se tratase de una empresa con diferentes componentes, dibujado en forma de lienzo.

Basado en el modelo Business Canvas, nos invita a plantear nuestra marca a través de diferentes apartados como clientes, actividades y recursos clave, canales, costes o ingresos.

En esta herramienta el modelo de negocio eres tú.

[**VER ONLINE**](#)

Board^{of} Innovation

BOARD OF INNOVATION

Es una herramienta derivada del Modelo Canvas pero quizá algo más visual e intuitiva.

En este caso, con la ayuda de 16 bloques puedes construir tu modelo de negocio: La organización, la empresa, el consumidor, el proveedor, los sindicatos y organizaciones sin ánimo de lucro, el gobierno, el producto, el servicio, la experiencia, el dinero, la reputación, la atención, el crédito, los datos y el derecho a la propiedad física e intelectual.

En su web puedes bajarte la plantilla en powerpoint para poder realizar tu propio modelo.

[**VER ONLINE**](#)



SEMRUSH

Realizar un estudio de benchmarking (análisis de la competencia) es un factor esencial a la hora de establecer una estrategia de internacionalización.

Con SEMrush podemos saber el país o países en los que está posicionada una web.

[VER ONLINE](#)

A blue rectangular button with the text "Consumer Barometer with Google" in white, sans-serif font.

BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR

Cada consumidor tiene un perfil único, especialmente cuando se trata de comparar consumidores distintos de diferentes países.

Es muy importante que conozcas bien tus clientes reales y potenciales, junto con sus hábitos de compra, para que puedas proporcionarles la oferta que están buscando.

Esta es una herramienta muy útil que te ayuda a entender el perfil del consumidor medio de cada país, así como el poder adquisitivo y la demanda de distintos tipos de productos.

[VER ONLINE](#)





**MEJORA TU
PRODUCTIVIDAD Y LA
ORGANIZACIÓN DE TAREAS
EN EQUIPO CON ESTAS
HERRAMIENTAS**

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Seguro que muchas veces tienes la sensación de no disponer de tiempo para todas las tareas que has de realizar.

Si es así, tenemos una buena noticia, la productividad se puede trabajar y mejorar, así como la organización de tareas en equipos puesto que esta productividad final muchas veces no depende únicamente de ti sino que hay

otros compañeros implicados.

Además de poderse trabajar con algunas técnicas que te ayudan a definir tus objetivos principales, así como a enfocarte en lo realmente importante, el mundo de la tecnología nos aporta aplicaciones y herramientas que nos podrán ayudar a gestionar de una forma más eficiente nuestro tiempo.



Google Calendar

GOOGLE CALENDAR

Esta herramienta nos sirve para organizar el calendario y la agenda.

Es importante que organicemos acciones y llevemos un control y registro de lo que ya hemos realizado.

Esta herramienta de Google puede ayudarnos con ello, además, lo tendremos disponible en cualquier dispositivo, tanto de escritorio como móvil, en cualquier momento.

[VER ONLINE](#)



GOOGLE DRIVE

No sólo para almacenar gran cantidad de documentación para tener siempre a mano, sino también para poder crear documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo o, por supuesto, formularios.

Esta herramienta nos podrá ayudar a tener registradas nuestras acciones, almacenar información y compartir documentos con nuestros equipos de trabajo.

Son tantas sus utilidades que no podíamos dejarla fuera de esta recopilación de herramientas.

[VER ONLINE](#)



DROPBOX

Esta herramienta nos permite almacenar información en la nube lo que nos facilitará poder acceder en cualquier momento y desde cualquier dispositivo a dicha información.

De esta forma siempre tendremos disponibles los documentos que necesitemos, listos para ser editados o enviados en cualquier momento.

[VER ONLINE](#)



TODOIST

Todoist es una herramienta que nos ayuda a organizar las tareas que tenemos que hacer.

Desde una concepción sencilla de listado de tareas, podemos marcar las que vamos realizando, marcar fechas a las pendientes, organizar las tareas en carpetas o asignarlas a otras personas.

En tu día a día tendrás que gestionar muchas tareas, esta herramienta te ayudará a no olvidar nada y organizarte mejor, ganando productividad.

[VER ONLINE](#)



WUNDERLIST

Al igual que la herramienta anterior, wunderlist nos ayuda a gestionar listas de tareas para ser más productivos.

Se basa en el método GTD de gestión de tareas y nos ayuda a organizarnos para optimizar nuestro recurso más limitado, el tiempo.

[VER ONLINE](#)



TRELLO

Preparada para trabajar de forma simultánea varios miembros del equipo, es una herramienta muy útil para establecer proyectos y fases o tareas dentro de los mismos. Nos permite, además, de forma fácil, asignar dichas tareas a los diferentes miembros, saber en qué estado se encuentran, adjuntar notas o datos a dichas tareas, etc.

Es, sin duda, una estupenda opción para que la comunicación fluya en los equipos de trabajo y que estén coordinados en sus diferentes acciones, así como asignar las diferentes responsabilidades a cada uno de los participantes.

[VER ONLINE](#)

TomatoTimer

TOMATO TIMER

Esta sencilla herramienta se basa en la técnica del “Pomodoro” que nos permite agrupar y concentrarnos en una tarea en bloques de tiempo de 25 minutos.

Basada en la idea del reloj de cocina con forma de tomate, la herramienta calculará y nos avisará de bloques de tiempo llamados “pomodoros” de 25 minutos, con sus descansos entre ellos.

Es una forma muy sencilla de concentrarse en determinadas tareas y ser más eficiente y productivo en ellas.

Existen varias herramientas que nos podrán servir para esta función pero hemos seleccionado esta por su sencillez.

[VER ONLINE](#)



GANTTER

Esta herramienta nos resultará muy útil para comenzar y planificar proyectos. Normalmente los proyectos que llevamos a cabo suelen tener varias fases e hitos que vamos cumpliendo.

Esta aplicación se basa en los Diagramas de Gantt y permite hacer una representación gráfica de dichas fases, lo que ayudará a los equipos implicados a conocer y respetar los plazos fijados.

[VER ONLINE](#)



EVERNOTE BUSINESS

Es la aplicación que ha creado Evernote dirigida a los negocios. Fundamentalmente orientada a mejorar los espacios de colaboración y trabajo en equipo, ya que todos los proyectos, ideas, notas, comentarios, archivos, etc. de un mismo grupo de trabajo, se crean en un único lugar.

Es capaz de sincronizar todos tus dispositivos móviles y ordenadores y también de guardar vídeos, presentaciones e investigaciones en la web.

[VER ONLINE](#)



POST IT PLUS

Esta aplicación de Post It te permite hacer fotos a los post-it o notas con apuntes o ideas y organizarlos en mosaicos.

Puedes compartirlas con otros compañeros de trabajo, que podrán aportar también sus anotaciones y contribuir a un brainstorming.

Captura tus pensamientos, organízalos y compártelos con otras personas. Así de simple.

Gratuita para iOS.

[VER ONLINE](#)



COACH ME

Esta aplicación es un entrenador personal que te ayudará a practicar actividades. Crecimiento personal, ejercicio, yoga, meditación, pérdida de peso o cómo ser más productivo son algunas de las opciones. Se pueden activar alertas que te recordarán que debes tomarte diez minutos para ti mismo. También se pueden contratar coaches, pero esta opción es de pago.

Si escoges la opción 'crecimiento personal', escribir a diario, levantarte pronto, meditar durante al menos 10 minutos o dar un paseo son algunas de las opciones que te propone. Gratuita para iPhone y Android.

[VER ONLINE](#)



KEEPASSX

Se acabó el problema de recordar contraseñas con esta aplicación.

Keepassx te permite guardar todas tus contraseñas y encriptarlas para que sea un lugar seguro. Además, te permite crear carpetas por proyectos para que las mantengas ordenadas y accesibles.

De esta forma, sólo tendrás que recordar la contraseña de Keepass para poder acceder al resto.

Sencillo y seguro, tienes que instalarlo en tu equipo.

[VER ONLINE](#)

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a light blue striped short-sleeved shirt, is looking intently at a computer screen. A man in a light blue shirt is leaning over her shoulder, also looking at the screen. The background is a bright, out-of-focus office environment. A large red circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**EL MARKETING Y LA
COMUNICACIÓN SON
FUNDAMENTALES EN
CUALQUIER EMPRESA
PARA PODER LLEGAR
A NUESTRO PÚBLICO
OBJETIVO**

HERRAMIENTAS DE MARKETING, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

El marketing y la comunicación son fundamentales en cualquier empresa. No basta con dar servicios o productos sino que hay que comunicar lo que hacemos para que el público nos conozca y poder llegar a los clientes que nos necesitan de la mejor forma posible.

Este apartado suele ser complejo y no todas las empresas tienen grandes presupuestos para hacer grandes campañas de Marketing.

Con las herramientas que te presentamos a continuación podrás conocer datos y crear materiales sin necesidad de ser un experto en diseño. Además, podrás acceder a tus clientes a través de diferentes vías y canales que son ampliamente utilizados hoy en día.

Teniendo en cuenta diferentes formatos y aspectos, cada una de estas herramientas te ayudará a, sin grandes costes, llegar a los clientes de una forma profesional y eficiente.



GOOGLE ANALYTICS

Si tu empresa dispone de página web o blog (si no es así, seguro que encuentras alguna herramienta para crearla en esta guía y, créenos, te conviene hacerlo), no puedes obviar la importancia de utilizar una herramienta de analítica web como Google Analytics.

Porque si no mides, no conoces. Analytics te ayuda a transformar datos en información que te permitirá saber visitas de tu web, de dónde vienen, en qué páginas se van, cuáles les gusta ver más, por qué palabras te encuentran, cuales son tus fuentes de tráfico y mucho más.

Es una herramienta potentísima que tendrás que incluir entre tus imprescindibles.

Por cierto, si aún no tienes tu web, echa un vistazo a la próxima herramienta.

[VER ONLINE](#)



WORDPRESS

A través de Wordpress puedes crear tu propio sitio web, tanto blog como página web. De forma sencilla y con la ayuda de plantillas gratuitas y premium, no necesitarás conocer programación para configurar y crear tu propio blog o web.

Es importante que tengas presencia en la red para posicionarte como profesional y ganar oportunidades laborales.

Existen otras plataformas para crear la web o blog pero recomendamos Wordpress por su sencillez y gran desarrollo.

[VER ONLINE](#)



SHOPIFY

Si todavía estás en una fase inicial del proyecto y lo que estás creando es la marca de tu negocio o empresa, échale un ojo a esta herramienta que te ayudará con el proceso de ponerle nombre o marca a tu proyecto.

El [Generador de Nombres de Empresas](#) es una herramienta gratuita de Shopify que combina de manera “automática” tu palabra clave con otras palabras comunes para generar una increíble lista de nombres de dominio disponibles.

Es la herramienta perfecta si estás buscando un poco de inspiración creativa y un dominio disponible para tu idea.

[VER ONLINE](#)



NAMECHECKR

A través de esta web puedes introducir el nombre de tu empresa o dominio y comprobar si está libre en las diferentes plataformas o redes sociales de forma rápida, sencilla y muy visual

Un buen paso previo a elegir nombre.

[VER ONLINE](#)



UNBOUNCE

A través de esta web podremos crear nuestras propias páginas de aterrizaje o "landing page" para diferentes productos o servicios de una forma más sencilla a través de una serie de plantillas.

No necesitaremos saber de diseño o programación web para ello y nos ayudará a obtener mejores resultados y más conversiones, además de facilidad a la hora de medir de dónde nos llegan los resultados.

[VER ONLINE](#)



BEFUNKY

Esta herramienta permite editar imágenes de forma sencilla y rápida.

Puedes, además, de forma fácil hacer diseños con imagen y texto para cabeceras de blog, redes sociales, etc.

Gracias a las plantillas se facilita mucho el trabajo que queda profesional sin necesidad de tener conocimientos de diseño gráfico.

[VER ONLINE](#)



CANVA

Al igual que la anterior, Canva te permite diseños de forma sencilla y con plantillas prediseñadas, muchas de ellas orientadas específicamente a diseño de imágenes de tus redes sociales.

Con componente profesional pero sin tener que saber de diseño gráfico, es una herramienta que, sin duda, te ayudará en el día a día de la imagen de tu empresa.

Pero no sólo eso sino que también podrás diseñar tarjetas, flyers, pegatinas y cualquier cosa que necesites.

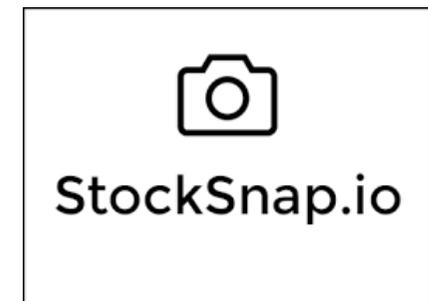
[VER ONLINE](#)



ADOBE COLOR CC

Para facilitar el diseño corporativo de paleta de colores de tu empresa y tu comunicación e imagen web, etc. te ofrecemos esta herramienta que te ayudará a crear precisamente esa paleta de colores que necesitas.

[VER ONLINE](#)



STOCKSNAP.IO

No olvides que vas a necesitar imágenes para tus comunicaciones. Desde tu web hasta las redes sociales o imágenes de recurso para folletos, etc.

Puede que no tengas el presupuesto o no quieres gastar en hacer reportajes fotográficos. Si es el caso te invitamos a consultar bancos de imágenes gratuitos como este que destacamos o alguno más que te dejaremos a continuación.

[VER ONLINE](#)

GRATISOGRAPHY

GRATISOGRAPHY

Al igual que el caso anterior, te dejamos otro banco de imágenes que, por su creatividad y calidad, puede servirte para encontrar aquella imagen que necesitas en tu proyecto.

VER ONLINE



UNSPLASH

Igual que en los dos casos anteriores te recomendamos esta herramienta para encontrar imágenes libres de derechos (Creative Commons) para tus proyectos.

Dada la calidad de las imágenes y la gran actualización de las mismas en esta web, creemos que es una que también debes conocer.

VER ONLINE



INFOGRAM

Si las imágenes se quedan cortas para ti y lo que quieres es crear infografías, también tenemos una herramienta para ello.

Descúbrela porque no sólo crea infografías sino que tiene otras muchas sorpresas que te harán crear diseños muy adecuados para presentaciones en el mundo profesional.

VER ONLINE

The logo for Jamendo, featuring the word "jamendo" in a lowercase, purple, sans-serif font. A small play button icon is integrated into the letter "o".

JAMENDO

En esta ocasión más que a imágenes puedes acceder a música que podrás usar para temas comerciales.

Cuando realizamos vídeos corporativos o piezas publicitarias en ocasiones nos topamos con el problema de tener que pagar derechos de autor o que las redes sociales no nos permitan publicar determinados contenidos.

Ese problema se acaba usando música de esta herramienta que podrás descargar. Te la recomendamos.

[VER ONLINE](#)

The logo for WeVideo, with "we" in black and "video" in blue, all in a lowercase, sans-serif font. A small play button icon is integrated into the letter "i".

WEVIDEO

Si lo que necesitas para tu marketing o comunicación es editar vídeos, tenemos también algunas herramientas que te facilitarán esta tarea.

Esta, por ejemplo, te permitirá hacerlo de forma gratuita en web, añadiendo textos, transiciones, efectos...

[VER ONLINE](#)

The logo for VideoLean, featuring a colorful bar chart icon on the left and the text "VIDEOLEAN" in a bold, dark blue, sans-serif font. Below it, the tagline "MAKE YOUR OWN VIDEOS ONLINE" is written in a smaller, lighter blue font.

VIDEOLEAN

Es un editor de vídeo profesional para web que te ofrece muchas plantillas para facilitar tu edición y un resultado de los más profesional.

[VER ONLINE](#)

The logo for Wideo.co, featuring the text "wideo.co" in a lowercase, orange, cursive-style font.

WIDEO

Crea vídeos animados para tus campañas de Marketing.

De forma sencilla y usando plantillas prediseñadas podrás crear tus propias campañas de promoción en formato vídeo animado.

[VER ONLINE](#)



ANIMOTO

Te permite crear vídeos con imágenes y vídeos propios a través del diseño con plantillas preestablecidas y con música libre de derechos.

Es un resultado profesional que puede ser un buen formato para promocionar tus productos o servicios.

[VER ONLINE](#)



A group of four people are seated around a wooden table in a meeting room. In the foreground, a man with glasses and a beard is looking towards the right. Behind him, a woman with long dark hair is looking down at a document. Further back, a man in a light blue shirt is looking towards the right, and another man with a beard is writing in a notebook. On the table, there is a coffee cup, a tablet, and some papers. A large red circular overlay is positioned in the lower-left quadrant, containing white text.

**OPTIMIZA EL TIEMPO Y LOS
RESULTADOS DE TUS CAMPAÑAS
EN REDES SOCIALES SABRIENDO
CÓMO LLEGAR A TU PÚBLICO**



HERRAMIENTAS DE **COMUNICACIÓN: REDES SOCIALES**

Por su importancia, complejidad y especificidad, las redes sociales merecen un apartado propio dentro de nuestra guía.

Ya nadie niega actualmente la importancia de estos canales de comunicación y su cada vez más creciente presencia en los planes de marketing de las empresas. Por este motivo te presentamos algunas redes en las que deberías estar pero

también herramientas que te ayudarán y facilitarán la gestión de los canales que tengas en redes sociales.

Conocer y usar estas herramientas te ayudará a optimizar el tiempo y los resultados de tus campañas en redes, sabiendo cómo llegar a tu público de la mejor forma posible y en la redes más adecuadas.



WHATSAPP WEB

Aunque muchas personas hablan de Whatsapp más que como red social como red de mensajería instantánea, creemos que es una herramienta útil y muy usada en el mundo actual.

Para facilitar y agilizar su uso en el mundo de la empresa podemos utilizar la versión web en nuestro ordenador.

De esta forma seremos más ágiles a la hora de redactar y enviar mensajes, realizar grupos o listas de difusión, etc.

Accediendo a esta versión tendremos que relacionar la parte web con nuestro móvil a través de la lectura de un código QR y sólo funcionará si tenemos el móvil activado.

[VER ONLINE](#)



HOOTSUITE

Hootsuite te permite gestionar varias cuentas de redes sociales desde un mismo sitio para ahorrarte tiempo y esfuerzos.

Además, desde aquí, podrás crear columnas que te ayuden con búsquedas, a gestionar tu comunidad o a programar tus publicaciones en las diferentes redes sociales.

Se trata de una herramienta freemium que te permite la gestión de 3 cuentas de forma gratuita y de más a través de una cuenta premium.

[VER ONLINE](#)



IFTTT

Cuando hablamos de herramientas que nos ayudan a automatizar acciones en internet no podemos olvidarnos de esta potente herramienta que es IFTTT.

Tiene tantísimas funciones como imagines porque tú creas la herramienta, es decir, en base a cosas que ocurran, marcas qué acciones relacionadas quieres que sucedan, que faciliten tu trabajo o te eviten tareas repetitivas, ahorrándote tiempo y esfuerzos.

Se pueden conjugar acciones que incluyan redes sociales, email y muchas cosas más.

Descúbrelo y automatiza acciones que te ayuden a optimizar tu tiempo y resultados.

“Cuando pase esto que suceda esto otro”

[VER ONLINE](#)



SOCIALMATIZE

Dirigida a la red social de Twitter te permite hacer crecer tu comunidad de forma natural y enfocada a intereses.

Puedes crear “disparadores” en relación a tus intereses y te ayudará a buscar el público objetivo de esos temas para que puedas hacer crecer tu comunidad de una forma más sencilla y a la vez eficiente, lo que será muy beneficioso para tu negocio.

[VER ONLINE](#)



LINKEDIN SALES SSI

Accediendo a esta página puedes ver, de entre 0 a 100, cómo te sitúa LinkedIn en cuanto a efectividad del perfil a la hora de la venta (Social Selling Index).

El número se obtiene en base a determinados datos como marca personal, contactos, interacción y relaciones. Además, te da datos por separado en estos puntos por lo que podrás saber cómo mejorar tu índice en el futuro.

VER ONLINE



LINKEDIN

Con más de 500 millones de usuarios a nivel mundial y más de 10 millones en España, es la red profesional por excelencia en la que debes estar.

No sólo como empresa, que también es importante, sino también como profesional.

LinkedIn nos permitirá muchas acciones de marca y posicionamiento pero también crear una buena red de contactos o conocer candidatos que necesitemos para nuestro proyecto.

Una herramienta fundamental hoy en día que no podemos ni debemos olvidar.

VER ONLINE



FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Las empresas en Facebook han de estar representadas en páginas. Desde esta herramienta gratuita del propio Facebook podrás gestionar tus páginas y cuentas, y también personas relacionadas con ellas.

Es una forma más sencilla de gestionarlo todo en el mismo lugar y de forma gratuita.

Incluye datos y estadísticas para sacar el máximo partido de tu página de Facebook.

VER ONLINE



FACEBOOK ADS

Facebook Ads es la plataforma publicitaria de Facebook.

Ya hemos comentado cómo gestionar páginas y una muy buena forma de llegar a nuestros clientes y tener más visibilidad y resultados es crear anuncios.

Estos anuncios pueden tener diferentes objetivos (visitas a tu web, conversiones, difundir una app, crecer en fans...) y, además, podrás segmentar el público a quien lo diriges y diseñarlos de forma sencilla.

VER ONLINE



EASY PROMOS

Los concursos y promociones en Facebook son una herramienta muy utilizada pero la red social tiene reglas que deberemos seguir si no queremos tener problemas y que el concurso se acabe volviendo en mi contra.

Para ayudarnos con este tema tenemos herramientas como Easy Promos que nos da muchas opciones de concursos o promociones que podremos gestionar desde la web.

La primera es gratuita (aunque sólo para unos tipos reducidos de promociones).

VER ONLINE



MENTION

Mention te facilita monitorizar la presencia de tu marca, producto, empresa... en toda la red.

De esta forma podrás saber qué se está hablando y dónde lo que te dará una visión global del posicionamiento de tu marca en internet y tu reputación online

VER ONLINE



GOOGLE ADSENSE

Esta herramienta te permite incluir publicidad en tu página web o blog.

Si dispones de un determinado número de visitas, podrás introducir anuncios en tu página y google te pagará por los clics en los anuncios.

Puedes marcar qué tipos de anuncios tendrás para evitar temas que no te interesen o que se promocione a tu competencia, por ejemplo.

Puede ser una fuente de ingresos interesante según tipos de empresas o negocios.

VER ONLINE



GOOGLE ADWORDS

La herramienta publicitaria de Google es Google Adwords que te permite crear anuncios que aparecerán en las búsquedas de Google.

Se trata de un sistema de pago por clic (PPC) por el que posicionamos no de forma natural (SEO) sino de pago (SEM).

Nos permite segmentar en qué búsquedas queremos aparecer y usarlo bien puede significar mucha diferencia en beneficios de mi marca o empresa.

VER ONLINE



GOOGLE TRENDS

Esta herramienta de Google te ayuda a conocer datos sobre tendencias de búsqueda que pueden ser soporte de decisiones estratégicas para tu negocio.

Saber qué palabras se buscan, con qué frecuencia y dónde te podrá ayudar a mejorar tu producto o a saber cómo trabajar tu posicionamiento para obtener mejores resultados, que pueden significar muchos más beneficios.

VER ONLINE



**ES IMPORTANTE DISPONER
DE HERRAMIENTAS QUE
NOS AYUDEN A GESTIONAR
LAS VENTAS**



HERRAMIENTAS DE **VENTAS Y CLIENTES**

Sin clientes las empresas no son nada por lo que es importante disponer de herramientas que nos ayuden a gestionar las ventas y los datos de los clientes, de cara a poder realizar acciones futuras con ellos y fidelizarlos en nuestras empresas.

Las herramientas del próximo bloque se enfocan a estos objetivos y van desde CRM donde podrás disponer de la información de tus clientes perfectamente organizada hasta algunas herramientas de email marketing o de análisis de clientes o ventas.



ZOHO

Zoho es uno de los CRM más potentes que hay actualmente en el mercado. Aunque tiene versión de pago, su versión gratuita es bastante potente.

Nos permite gestionar nuestros contactos, clientes, empresas, etc.

Gracias a esta herramienta podremos organizar nuestra agenda para hacerla más productiva y lograr el objetivo marcado.

Zoho dispone, además, de otras aplicaciones como una herramienta de email marketing, por ejemplo.

[VER ONLINE](#)



INSIGHTLY

Es una alternativa a Zoho porque también nos encontramos ante un CRM que nos permitirá, según ellos mismos indican en su web, acelerar ventas, construir relaciones y desarrollar proyectos.

Tiene un desarrollo de CRM para el móvil que nos podrá facilitar el acceso y el trabajo.

[VER ONLINE](#)



PIPEDRIVE

Pipedrive es un CRM de ventas fácil de usar que ayuda a aumentar la eficiencia de las ventas. Esta herramienta te ayuda a:

- Planificar tus acciones para que ningún negocio salga de tu control.
- Realizar un seguimiento de todo lo relacionado con tus negocios, desde las conversaciones que hayas tenido hasta las personas involucradas.
- Comprender de manera intuitiva el estado de todos tus negocios y hacerlos avanzar gracias a su embudo visual.
- Trabajar de una manera más inteligente con planes y tus ventas organizadas.

[VER ONLINE](#)



CRYSTAL

Crystal analiza las comunicaciones de una persona determinada con quien quieres comunicarte y, según la personalidad que encuentra a través de su forma de comunicarse fundamentalmente en redes sociales, te sugiere palabras para comunicarte con esa persona con el lenguaje más efectivo en cada caso concreto.

De esta forma, tendrás más posibilidad de éxito y de recibir un sí a tus propuestas.

[VER ONLINE](#)



PLAXO

Plaxo te permite gestionar tu libreta de contactos y tenerla disponible en cualquier momento y lugar.

Los contactos son una fuente enorme de posibilidades de mejorar tu cuenta de clientes.

[VER ONLINE](#)



SIMILAR SITES

Te permite localizar webs similares a otras que ya sigues o conoces.

De esta forma puedes usarla, por ejemplo, para localizar nuevos clientes, proveedores o encontrar información interesante que todavía no conoces.

También te permite saber, por ejemplo, que páginas pueden ser similares a la tuya propia.

[VER ONLINE](#)

The logo for vulka.es features the word "vulka" in a bold, black, lowercase sans-serif font, with a small blue square above the letter 'a'. To the right of "vulka" is ".es" in a smaller, blue, lowercase sans-serif font.

VULKA

Directorio buscador de empresas.

No sólo es buscador sino que es un ranking de empresas que separa por sectores y ubicaciones.

[VER ONLINE](#)



PERCH

Perch es un sistema de administración de contenido PHP que se instala en su propio sitio web.

Esta App recoge en una pantalla un conjunto de **contenido de redes sociales**: todas sus publicaciones y promociones, y las de sus competidores, así como los "check-in", las reseñas y los comentarios de sus clientes. La aplicación se integra con Facebook, Twitter, Instagram, Four Square, Yelp Google+ y otros sitios de ofertas, y **proporciona datos analíticos** sobre dónde los clientes interactúan más con su marca.

[VER ONLINE](#)



PERKA

Esta aplicación ofrece la posibilidad de realizar un **seguimiento de fidelización de sus clientes** de forma automática.

Lo hace a través de una conexión entre las cajas registradoras de los establecimientos y los smartphones que utilizan los clientes, a través de los cuáles registra sus compras. Todo a través de bluetooth.

Es gratuita para los consumidores, pero tiene coste para la empresa.

[VER ONLINE](#)



**CONOCER LOS DATOS
DE TUS CLIENTES TE
AYUDARÁ A CREAR
ACCIONES FUTURAS**



DESK.COM

Su fortaleza consiste en **organizar y distribuir** todas las **solicitudes** recibidas por los **clientes** en un único canal, facilitando una rápida respuesta y solución.

Los gerentes pueden ver de forma instantánea cuántos problemas se resuelven o están pendientes. Además, la aplicación puede integrarse con el software de gestión de clientes.

Su coste varía dependiendo del nivel de personalización y del soporte necesario.

[VER ONLINE](#)



PIPELINER CMR

Esta herramienta **sigue cada paso del proceso de ventas**, usando íconos y colores para indicar en qué fase de desarrollo se encuentra algo y **qué medidas** deben tomarse.

El objetivo es facilitar la incorporación de nuevo personal y hacer una lectura rápida de cómo las actividades de marketing están contribuyendo a las ventas.

La aplicación incluye **listas y pizarras** de tareas compartidas.

[VER ONLINE](#)



MAILCHIMP

Es una potente herramienta de email marketing que te permitirá tener tus listas de correo con las que comunicarte de forma eficiente y sencilla.

Por otra parte, podrás diseñar las campañas de email marketing y enviar a las listas que desees, haciendo un seguimiento a través de estadísticas de quién ha abierto los correos o, incluso, quien ha pinchado en los enlaces que hayas incluido.

Existen muchas alternativas en el mercado pero mailchimp es una de las herramientas más usadas.

[VER ONLINE](#)



MAILRELAY

Una buena alternativa a Mailchimp en cuanto a herramienta de email marketing es Mailrelay.

No sólo porque está en español y sus servidores en España por lo que nos podemos ahorrar problemas legales con servidores estadounidenses, sino porque nos ofrece mayores posibilidades de envíos gratuitos y mayor cantidad de listas y correos.

Además, tiene una mejora sobre mailchimp notable, te permite seleccionar varias listas para enviar un mismo email y las combina para evitar duplicidades de correos, cosa que en Mailchimp no podemos hacer hasta ahora.

[VER ONLINE](#)



SURVEY MONKEY

Hay diferentes herramientas similares a esta que consiste en una web que te permite realizar encuestas online para enviarlas y obtener respuestas que luego te permite analizar de forma sencilla y potente.

Aunque hay muchas opciones esta es bastante potente y está muy utilizada.

[VER ONLINE](#)



FREELANCER

Si eres autónomo o freelance debes conocer páginas donde podrás ofrecer tu trabajo y donde te podrán contratar servicios.

También puedes acceder como empresa para encontrar colaboradores.

Una de estas herramientas es Freelancer.

[VER ONLINE](#)

**EN LA RED PODRÁS
ENCONTRAR CONTENIDOS
INTERESANTES QUE TE
AYUDARÁN A MEJORAR
TU NEGOCIO**



WEBS Y BLOGS

Internet está lleno de conocimiento de forma que, hoy en día, podemos acceder a mucha información sólo a través de las búsquedas adecuadas.

Fruto de nuestra experiencia y conocimiento de algunos sitios de internet, queremos recomendarte algunos blogs o webs que, estamos seguros, te resultarán

interesantes y permitirán que accedas a contenidos que te ayudarán a mejorar tu empresa o negocio.

Esta selección, enfocada a temas de empresa, será interesante para ti y permitirá que sigas actualizado en cuanto a contenidos y nuevas herramientas.



FEEDLY

Gracias a esta herramienta podremos unificar todas las fuentes que consultemos en internet para estar al día de las noticias de nuestros blogs o webs favoritos.

Funciona por sindicación de contenidos RSS y unifica todos los blogs que sigues en el mismo sitio, pudiendo acceder a los contenidos de forma mucho más sencilla y productiva.

Para empezar a usarlo puedes comenzar con las recomendaciones de blogs que te marcamos en este apartado.

[VER ONLINE](#)



WOMENALIA

Es una red especialmente dirigida a mujeres emprendedoras y profesionales.

Te ayuda a hacer crecer tu red con eventos, ofertas especiales y muchas más ideas para dar a conocer y afianzar tu negocio.

[VER ONLINE](#)



EL BLOG DE JAVIER MEGÍAS

Javier Megías escribe en su blog sobre Estrategia, Startups y Modelos de negocio.

Estar al tanto de estos contenidos puede ayudarte en el día a día de tu empresa.

[VER ONLINE](#)



EL CANASTO

Este blog recopila contenidos relacionados con la productividad y la gestión del tiempo con recomendaciones, consejos, herramientas y contenidos de otros recopilados para que no se escape nada sobre este tema.

[VER ONLINE](#)



ADVENIO

En esta web tendrás acceso a contenidos sobre diseño de negocio y estrategia.

Desde formación hasta estrategia digital o innovación te esperan en esta web.

[VER ONLINE](#)



TRENDWATCHING

En esta página que analiza tendencias podrás ver información que te permitirá, a su vez, tomar decisiones en temas estratégicos de negocio.

Estrategia, inspiración, análisis y cultura son sus reclamos en la web y la usan marcas tan importantes como Google, Telefónica o Repsol.

Tiene una parte gratuita y una premium.

[VER ONLINE](#)

A photograph of two men in an office. The man in the foreground is smiling and looking towards the right. The man in the background is focused on his laptop. The image has a red circular overlay on the left side containing text.

**MANTENTE
ACTUALIZADO CON
LOS CONTENIDOS
QUE ENCONTRARÁS
EN ESTOS BLOGS
Y WEBS**



INFOAUTONOMOS

Si eres autónomo te recomendamos seguir esta página que publica mucha información sobre el tema relacionado con los freelances.

Desde temas más legales hasta aplicaciones o datos que has de conocer si trabajas por tu cuenta.

VER ONLINE



DOEUA.ES

Para cerrar esta completa guía que esperamos que te sea útil no podemos dejar de recomendar que sigas el apartado de noticias de nuestra web de DOEUA.

Aquí encontrarás mucha información de valor relacionada con los campos de la empresa y los recursos humanos que seguro que podrás aplicar en tu día a día.

VER ONLINE



LOGIC

En esta web que se actualiza muy a menudo podrás descubrir noticias del mundo de la empresa y las startups.

Es inspirador ver noticias sobre otras empresas y conocer como estas afrontan la digitalización u otros retos actuales.

Sin duda, es interesante aprender de los éxitos y errores de otros.

VER ONLINE

**RELAJARTE Y DESCONECTAR
ES FUNDAMENTAL PARA
LOGRAR EL EQUILIBRIO
EN TU VIDA PROFESIONAL**



OTRAS HERRAMIENTAS

Después de todas estas herramientas y de todas las tareas que pueden hacerse con ellas, para finalizar, te dejamos un par de referencias para relajarte un poco.

En la vida tan ajetreada que llevamos necesitamos parar y pensar para recuperar fuerzas. Muchas de las herramientas que te hemos presentado te ayudarán

a ahorrar tiempo y ser más productiv@, otras tienen un enfoque más financiero o estratégico, pero creemos fundamental terminar con algún ejemplo que te ayude a relajarte y volver a la calma tras un día muy agitado de trabajo.

A continuación tienes dos herramientas extras que te ayudarán a ello.



INTIMIND

Esta aplicación te ayuda a relajarte. Está inspirada en el mindfulness que es la atención plena, que consiste en vivir el presente con interés y sin juzgar, como la propia herramienta nos indica.

Sólo 10 minutos diarios de esta práctica te ayudan a controlar el estrés, dormir mejor y mejorar tus relaciones, contigo mismo y con los demás.

[VER ONLINE](#)



SPOTIFY

Cerramos esta recopilación de herramientas sin olvidarnos de la música, concretamente la aplicación más utilizada en este sentido que es Spotify.

Una genial forma de trabajar, relajarse o desplazarse con la mejor banda sonora.

Spotify te permite escuchar las canciones que quieres cuando quieres. Lo que más te apetezca en ese momento.

Además, gracias a lo que vas escuchando te va sugiriendo más cosas que te gustará escuchar.

Tiene una versión gratuita que incluye publicidad y una premium.

¡Que suene la música!

[VER ONLINE](#)

A person is shown from a top-down perspective, working on a laptop. The image is heavily overlaid with a semi-transparent red color. The person's hands are visible on the laptop keyboard. To the right of the laptop, a smartphone is lying on the desk. The overall scene is a workspace, and the red overlay is a design element.

101

HERRAMIENTAS DIGITALES
PARA MEJORAR LOS RESULTADOS
DE EMPRESAS Y EQUIPOS

doeua.es

101

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE EMPRESAS Y EQUIPOS



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

INVAT-TUR
Institut Valencià de
Tecnologies Turístiques



doeua.es